Auteur: drs. Leon Veldt
In opdracht van de gemeente Graft-De Rijp
Mei 2009

Leeswijzer

	Pagina
Inleiding	3
Het onderzoek	4
Resultaten samengevat	5
Resultaten onderzoek	7
Algemene gegevens	7
Participatie	9
Activiteiten	11
Promotie	15
Doelgroepen	18
Rol gemeente	20
Stellingen	21
Algemene suggesties	28

Inleiding

De gemeente Graft-De Rijp heeft in de nota ‘Graft-De Rijp, vol van cultuur en historie!’ (2004) een samenhangend cultuurbeleid gepresenteerd. Deze cultuurnota is met actieve betrokkenheid van (culturele) instellingen en het verenigingsleven tot stand gekomen. De betrokken partijen zijn georganiseerd in het Cultureel Platform Graft-De Rijp.

De centrale visie in de cultuurnota leidde tot vijf speerpunten voor beleid, die vervolgens zijn uitgewerkt in vijf projecten. Het eerste speerpunt is het versterken van het cultureel bewustzijn door het vergroten van het publieksbereik en de actieve participatie aan kunst en cultuur. Doel is het bestaande kunst- en cultuuraanbod te behouden en waar mogelijk kwalitatief te versterken, verbreden of vernieuwen.

De vijf projecten zijn:
* samenwerking tussen culturele organisaties;
* verbreding en vernieuwing van het cultuuraanbod;
* cultuureducatie en – participatie van jongeren;
* cultuur(-historie) en toerisme;
* promotie van Graft-De Rijp als culturele gemeente.

Deze rapportage vermeldt de resultaten van een enquête die is gehouden onder de bewoners van Graft-De Rijp: wat vinden zij van het beleid van de gemeente, wat gaat goed en wat kan beter?

Dit onderzoek is gerealiseerd met financiële steun van de provincie Noord-Holland en het Ministerie van OCW, in het kader van het Actieplan Cultuurbereik 2005-2008.

Het onderzoek

Begin 2009 is een cultuuronderzoek gehouden onder de bewoners van de gemeente Graft-De Rijp. Het doel van dit onderzoek is te peilen of beleiddoelstellingen op cultureel gebied behaald zijn en om te peilen hoe men denkt over het cultuurbeleid, wat men goed vindt en wat verbeterpunten zijn.

Methode
Via een enquête op www.graftderijp.nl zijn de bewoners benaderd. Dit werd ondersteund door diverse publicaties en oproepen in de lokale krant De Uitkomst, waaronder drie interviews met lokale bekendheden waarin de nadruk lag op het belang van het meewerken aan het onderzoek. Voor deze interviews was gekozen voor vertegenwoordigers van verschillende doelgroepen om zoveel mogelijk potentiële respondenten aan te spreken. Het aantal ingevulde vragenlijsten steeg beduidend in de eerste paar dagen na publicatie van de drie interviews. Deze hebben zodoende hun nut bewezen.
In totaal hebben 135 respondenten de vragenlijst ingevuld. Dit aantal is voldoende om uitspraken over de totale bevolking te doen (= representatief). Een uitzondering hierop is de leeftijd van 23 jaar en jonger, hiervoor waren net te weinig respondenten. Dit neemt niet weg dat de resultaten ook binnen deze leeftijdscategorie een redelijk beeld geven van de mening van de doelgroep.
De vragen waren op het gebied van cultuurparticipatie, culturele activiteiten, promotie, verschillende doelgroepen en de (verwachte) rol van de gemeente. De vragenlijst werd afgesloten met een aantal stellingen waarbij gevraagd is of diverse culturele beleidsdoelstellingen zijn behaald.

Onderverdeling groepen
Aan de respondenten is ook leeftijd, geslacht, opleiding en woonplaats gevraagd. Bij iedere vraag is gekeken welke antwoorden deze categorieën hebben gegeven. Indien één van de categorieën over- of ondervertegenwoordigd is bij een antwoord, is dit bij de toelichting aangegeven. Bijvoorbeeld kan bij een vraag blijken dat 65+-ers een afwijkende mening hebben ten opzichte van de overige leeftijdsgroepen of juist de laagopgeleiden.

Opbouw rapportage
Het rapport is als volgt opgebouwd: het begint met een algemene conclusie, vervolgens wordt dit verder uitgesplitst naar de onderdelen van het onderzoek waarna deze verder worden verwerkt in tabellen en grafieken. Het gaat dus van algemeen naar specifiek

Resultaten samengevat

Algemeen

Op basis van dit onderzoek kunnen enkele rode draden benoemd worden. Over het algemeen kan gezegd worden dat duidelijk is dat kunst en cultuur leeft in Graft-De Rijp en dat de gemeente vernieuwingen op cultureel gebied heeft doorgevoerd de laatste jaren. De respondenten hebben gemerkt dat er (nieuw) cultuurbeleid ontwikkeld is en dat dit daadwerkelijk invloed op de gemeenschap en op de culturele uitingen heeft gehad. Nog niet alle doelstellingen zoals geformuleerd in de cultuurnota zijn bereikt, maar op alle gebieden is een bepaalde mate van ontwikkeling waar te nemen.
De respondenten vinden dat er veel culturele evenementen en activiteiten in Graft-De Rijp zijn. Kanttekening hierbij is dat de aandacht voor de jeugd achter blijft bij die voor ouderen en toeristen. De activiteiten die worden georganiseerd worden allemaal als goed beoordeeld. Men beseft dat Graft-De Rijp te klein is voor het hebben van een bioscoop en dat er geen optredens van bekende bands kunnen worden georganiseerd, maar toch mist men dit wel.
Ook de promotie van de activiteiten gaat goed. Opvallend hierin is dat veruit het grootste deel van de respondenten via mond-tot-mondreclame op de hoogte is. Dit betekent niet dat aankondigingen via kranten, de Uit-in-Graft-De-Rijp-kalender en posters niet meer nodig zijn, integendeel. Juist via die media raakt men op de hoogte en vertelt het door.
Uit het onderzoek blijkt dat de Groene Zwaan in de oude vorm wordt gemist. Het was een bijeenkomstplek waar jongeren kennis maakten met diverse vormen van cultuur en waarbij hun creativiteit werd aangesproken. Een dergelijk centrum zou een stimulans zijn als ‘’bron’’ van culturele uitingen.
Uit de resultaten blijkt dat men de gemeente vooral ziet als financier van cultuur en cultuurontwikkelaar.

Personalia

- 135 respondenten, 47 procent vrouw, 53 procent man
- 60 procent is ouder dan 45 jaar
- Meer dan 60 procent heeft HBO of universiteit gedaan
- Het overgrote deel (tweederde) van de respondenten komt uit De Rijp

Participatie

- De organisaties waar de respondenten het meest lid van zijn, zijn de oudheidkundige vereniging (23,7 procent) en de bibliotheek (20 procent)
- Van alle respondenten volgt ongeveer eenderde een cursus of workshop

Activiteiten

- 85 procent heeft een of meerdere culturele activiteiten in Graft-De Rijp bezocht:
    - Eenderde van de respondenten zegt activiteiten van Stichting Het Plein te hebben bezocht. Hierna volgen Stichting Cartouche (23 procent), De Groene Zwaan (22,2 procent) en Stichting Noordeinder Vermaning (19,3 procent).
- Activiteiten buiten Graft-De Rijp: Bijna tweederde van de personen bezoekt musea buiten de eigen gemeente. Een kwart zegt naar de film (bioscoop) te gaan in andere plaatsen. Het grootste deel van de respondenten bezoekt andere culturele activiteiten voornamelijk in de steden in de omgeving van Graft-De Rijp: Amsterdam, Alkmaar en Purmerend
- Het meest gemist in het cultureel aanbod is film (20,6 procent), media (17,6 procent) en podiumprogrammering (14,7 procent)

Promotie

- Bijna driekwart van de respondenten vindt dat de culturele activiteiten voldoende onder de aandacht worden gebracht in de lokale media (De Uitkomst)
- Bijna tweederde is tevreden over de aandacht in de regionale media (NHD, Polder Express)
- Het overgrote deel van de respondenten (42,9 procent) zegt via mond-tot-mondreclame op de hoogte te zijn van de activiteiten
- Meer dan de helft van de respondenten (54,8 procent) bekijkt de Uit-in-Graft-De-Rijp-kalender in De Uitkomst
- Er is geen aanbod te zien van cursussen en/of workshops in De Uitkomst

Doelgroepen

- Ongeveer 80 procent zegt dat er voldoende aandacht is geweest voor ouderen en toeristen, terwijl slechts 40 procent dit vindt wat betreft jeugd

Rol gemeente

- Het overgrote deel van de respondenten vindt dat de gemeente voldoende aandacht aan cultuur schenkt: 84 procent
- Het grootste deel van de respondenten zegt dat de gemeente er vooral is om cultuur financieel te ondersteunen (30,4 procent) en om aan cultuurontwikkeling te doen (26,7 procent)

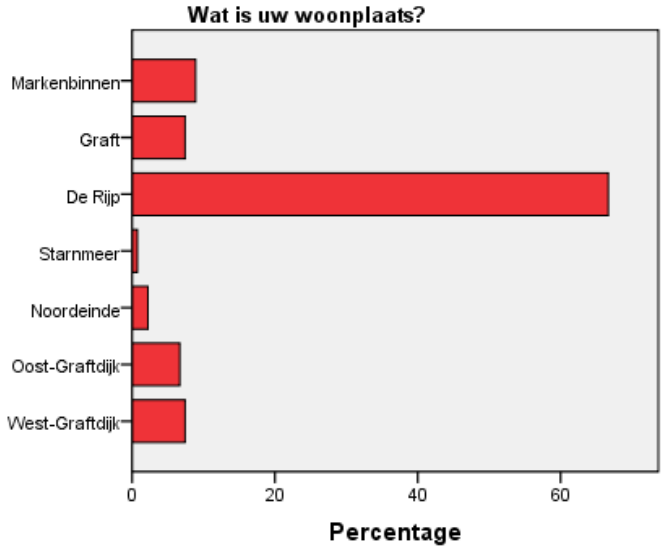
Stellingen

- Meer dan de helft van de respondenten vindt dat Graft-De Rijp zich moet profileren als kunstgemeente
- Bijna tweederde van de respondenten zegt dat Graft-De Rijp zich moet profileren als kleine, cultuurminnende gemeente
- Bijna 20 procent zegt dat de gemeente voldoende doet voor de jeugd op cultureel gebied
- Meer dan eenderde vindt dat de laatste jaren een grotere verscheidenheid aan cultuurvormen is ontstaan in de gemeente
- Meer dan de helft van de respondenten vindt de doelstelling ‘’meer aandacht voor cultuureducatie en participatie van jongeren’’ volledig of gedeeltelijk bereikt
- Ongeveer eenderde is het ermee eens dat de culturele programma’s en evenementen beter over het jaar zijn verspreid dan enkele jaren geleden
- Een op de acht respondenten vindt dat de programmering van cultuur en evenementen beter op de verschillende doelgroepen zijn afgestemd
- Meer dan 15 procent vindt dat er momenteel voldoende accommodaties voor repetities en uitvoeringen van verenigingen zijn
- De helft zegt dat (gedeeltelijk) is bereikt dat verenigingen worden gestimuleerd om samen te werken
- na 10 procent vindt dat er meer aandacht is gegeven aan erfgoededucatie, meer dan 40 procent is het hier gedeeltelijk mee eens
- Meer dan een kwart van de respondenten is het eens met de stelling dat er een goede verbinding is tussen cultuurhistorie en toerisme
- Een kwart van de respondenten zegt dat hij of zij meer over de historie van Graft-De Rijp te weten is gekomen in de afgelopen jaren

Resultaten onderzoek

Algemene gegevens

Van de 135 respondenten kwam het grootste deel uit De Rijp: tweederde. De overige personen komen uit Markenbinnen (12), Graft (10), West-Graftdijk (10), Oost-Graftdijk (9), Noordeinde (3) en Starnmeer (1). Van hen is 47 procent vrouw en 53 procent man. In onderstaande grafiek staat de procentuele verdeling van de woonplaatsen van de respondenten.

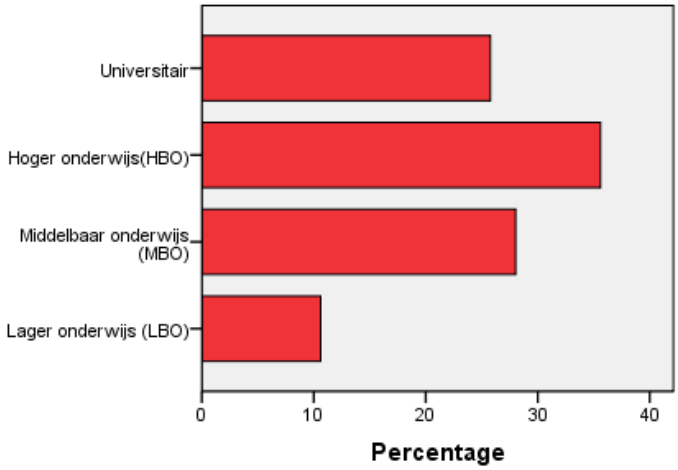


Meer dan 60 procent van de respondenten is ouder dan 45 jaar. Kleinere percentages vallen in de jongere leeftijdscategorieën. Als dit wordt afgezet tegen de bevolkingsopbouw van Graft-De Rijp zijn de oudere leeftijdscategorieën oververtegenwoordigd ten opzichte van de jongere categorieën.

Leeftijd	***Aantal***	**Percentage**
15-18 jaar	3	2,2
19-23 jaar	5	3,7
24-34 jaar	23	17
35-44 jaar	17	12,6
45-54 jaar	31	23
55-64 jaar	40	29,6
65 jaar of ouder	16	11,9
Totaal	135	100

Het merendeel van de respondenten is hoog opgeleid: meer dan 60 procent heeft een HBO- of Universitair diploma. Slechts 10 procent heeft lager onderwijs gevolgd.

Wat is uw hoogst genoten opleiding?



Onderwerp: Participatie

Vraag: Kunt u aangeven van welke organisaties u lid bent?

De organisaties waar de respondenten het meest lid van zijn, zijn de oudheidkundige vereniging (23,7 procent) en de bibliotheek (20 procent). Van de overige organisaties zijn minder dan 10 procent van de respondenten lid.

	Aantal	**Percentage**
Bibliotheek	27	20
Muziekvereniging	4	3
Popschool	11	8,1
Koor	6	4,4
Toneelvereniging	8	5,9
Oudheidkundige vereniging	32	23,7
Nergens lid van	47	34,8
Totaal	135	100

Opvallend:
- Van de personen die lid zijn van de bibliotheek is tweederde vrouw, terwijl minder dan de helft van de respondenten (47 procent) vrouw is
- Van de popschool zijn bijna alleen maar mannelijke respondenten lid
- Bij de oudheidkundige vereniging zijn mannen oververtegenwoordigd, is de leeftijd boven de 45 jaar en is het gemiddelde opleidingsniveau relatief laag
- Bij de toneelvereniging is het opleidingsniveau relatief laag
- De leden van de bibliotheek zijn hoog opgeleid

Vraag: Volgt u cursussen of neemt u deel aan workshops?

Van alle respondenten volgt ongeveer eenderde een cursus of workshop. Dit zijn 42 personen. Twaalf van hen volgen dit in Graft-De Rijp, de overigen doen dit in een andere gemeente.

	Aantal	**Percentage**
Kunstzinnige vorming (schilderen, beeldhouwen etc.)	8	5,9
Fotografie/film	5	3,7
Literatuur	12	8,9
Dans	1	0,7
Toneel	5	3,7
Erfgoed	11	8,1
Volgt geen cursussen of workshops	93	68,9
Totaal	135	100

Opvallend:
- Bij fotografie/film zijn de vrouwen oververtegenwoordigd en ze zijn minimaal HBO-opgeleid
- Het zijn met name de jongere leeftijdsgroepen die de cursussen en workshops buiten de eigen gemeente volgen

De respondenten konden aangeven welke cursus of workshop zij volgen en of ze dit buiten de eigen gemeente doen:
- Behoud "varende monumenten"
- Fotografiestudie in Breda
- Het bestuur M.W.F.
- Ik ben actief in de Groene Zwaan met het filmhuis, live muziek, comedy en veel meer

- Ik woon sinds vorig jaar weer in De Rijp en heb me nog niet verdiept in wat De Rijp tegenwoordig allemaal te bieden heeft. In de Uitkomst zie ik geen aanbod van workshops of cursussen op het gebied van kunstzinnige vorming of fotografie
- Ik zit op de kunstacademie
- Kunstgeschiedenis Zuidoostbeemster
- Muziek spelen in Purmerend wegens het ontbreken van een muziekvereniging in de Rijp na het verdwijnen van muziekver. de Waag.
- Purmerend, daar zijn meer mogelijkheden
- Thai-chi
- Volg geen cursussen maar wij bezoeken geregeld musea en galeries en theaters

Onderwerp: Activiteiten

Vraag: Welke culturele activiteiten heeft u het afgelopen jaar in Graft-De Rijp bezocht?

114 personen hebben een of meerdere van onderstaande activiteiten bezocht, dit is 85 procent.

	Aantal	**Percentage**
Kunst op kamers	6	4,4
Vergeten plekken	2	1,5
Museumnacht	15	11,1
Midwinterfeest	91	67,4
Niets bezocht	21	15,6
Totaal	135	100

Opvallend:
- Bij Vergeten Plekken en de Museumnacht komen beduidend meer vrouwen dan mannen

Vraag: Heeft u het afgelopen jaar activiteiten bezocht van de volgende organisaties?

Eenderde van de respondenten zegt activiteiten van Stichting Het Plein te hebben bezocht. Hierna volgen Stichting Cartouche (23 procent), De Groene Zwaan (22,2 procent) en Stichting Noordeinder Vermaning (19,3 procent). De Culturele Commissie Markenbinnen blijft achter (2,2 procent).

	Aantal	**Percentage**
Culturele Commissie Markenbinnen	3	2,2
De Groene Zwaan	30	22,2
Stichting Cartouche	31	23
Stichting Noordeinder Vermaning	26	19,3
Stichting Het Plein	45	33,3
Totaal	135	100

Opvallend:
- Bij vier van de bovenstaande activiteiten zijn de vrouwen oververtegenwoordigd, alleen bij activiteiten van de Groene Zwaan komen meer mannen en de gemiddelde respondent is beduidend jonger
- De respondenten die naar activiteiten van Stichting Cartouche gaan, zijn gemiddeld lager opgeleid

Vraag: Welke culturele activiteiten heeft u het afgelopen jaar nog meer bezocht in Graft-De Rijp?

Het overgrote deel zegt geen andere activiteiten te hebben bezocht: 66,7 procent. Kleinere percentages hebben diverse andere activiteiten bezocht.

	Aantal	**Percentage**
Toneelvoorstelling	6	4,4
Concert	4	3
Koor	5	3,7
Voordracht of lezing	6	4,4
Film	10	7,4
Dans	2	1,5
Bibliotheekactiviteiten	6	4,4
Museumbezoek	6	4,4
Geen andere activiteiten	90	66,7
Totaal	135	100

Opvallend:

- Mede door de lage aantallen en percentages zijn er geen opvallende verschillen tussen de verschillende categorieën

Vraag: Welke culturele activiteiten bezoekt u buiten Graft-De Rijp?

Bijna tweederde van de personen bezoekt musea buiten de eigen gemeente. Een kwart zegt naar de film (bioscoop) te gaan in andere plaatsen.

	Aantal	**Percentage**
Concert	12	8,7
Koor	1	1
Film	33	24,3
Dans	2	1,9
Bibliotheekactiviteiten	1	1
Museumbezoek	85	63,1
Totaal	134	100

Opvallend:

- De oudere leeftijdscategorieën zijn sterk oververtegenwoordigd bij het museumbezoek, het tegenovergestelde geldt voor film/bioscoopbezoek: daar zijn het de middencategorieën (tussen 35 en 54 jaar)

Het grootste deel van de respondenten bezoekt bovenstaande culturele activiteiten voornamelijk in de steden in de omgeving van Graft-De Rijp: Amsterdam, Alkmaar en Purmerend (minder genoemd: Zaandam, Heerhugowaard en Hoorn). De activiteiten in deze steden zijn voornamelijk bioscoop- en museumbezoeken. Museumbezoeken vinden ook in de rest van Nederland en in het buitenland plaats. Ditzelfde geldt voor concerten: men gaat naar de plaats waar het concert is dat men wil bezoeken.

Men kon ook een toelichting geven op de culturele activiteiten die buiten Graft-De Rijp worden bezocht:

- Bioscoop (meerdere keren genoemd)
- Concertgebouw, diverse musea en exposities
- Het ontbreekt De Rijp aan een goede uitgaansgelegenheid en het is jammer dat je er niet naar de film kunt. Ik kwam altijd heel vaak in de Groene Zwaan omdat je daar lekker jezelf kunt zijn en omringd bent met leuke mensen
- Ik ga graag naar film/theater/concerten in kleine kerkjes, bv. de Groene Zwaan en Wadway in Spanbroek, Noordeinder Vermaning. In ieder geval een beetje in de buurt van De Rijp. Musea bezoek ik met de museumgroep van de Vrouwen van Nu uit de Beemster door heel Nederland
- In Amsterdam is het aanbod heel groot en daar ik daar werk is het ook toegankelijk voor mij
- Museabezoek door het land heen, waar interessante tentoonstellingen zijn!
- Niet op de lijst, wel door mij bezocht: theatervoorstellingen
- Overal in het land waar we zijn, maar het meest in = Noord-Holland Utrecht, Brabant, Friesland.
- Sommige bands vinden het leuk om ook op intiemere locaties te spelen. Een locatie zoals de Zwaan, vind je bijna nergens in Nederland. Het is te vergelijken met de Paradiso, waarom wordt er dan zo weinig mee gedaan?
- Vanwege het ontbreken van het aanbod in Graft-De Rijp (dans, bioscoop, musea voor moderne kunst en een schouwburg). Ook om de sfeer van een grote(re) stad te ervaren
- Voor 'n interessant aanbod is Graft-De Rijp te klein en dat moeten ze ook niet ambiëren
- We gaan naar musicals, de grote producties zoals bv. Tarzan

Vraag: Wat mist u in het cultureel aanbod in Graft-De Rijp?

Bij deze vraag geven veel respondenten aan dat gezien de schaalgrootte van Graft-De Rijp het niet mogelijk is bepaalde culturele activiteiten aan te bieden en dat men dit logisch vindt. Denk hierbij aan bioscoopbezoek en optredens van grote bands. Het meest gemist in het cultureel aanbod is desalniettemin film (20,6 procent), media (17,6 procent) en podiumprogrammering (14,7 procent).

	Aantal	**Percentage**
Kunsteducatie	10	7,4
Erfgoededucatie	8	5,9
Festivals	10	7,4
Podiumprogrammering	20	14,7
Beeldende kunst	14	10,3
Aandacht voor cultureel erfgoed	10	7,4
Film	27	20,6
Media	24	17,6
Anders	12	8,8
Totaal	135	100

Opvallend:
- Het zijn met name vrouwen die film missen
- Podiumprogrammering wordt gemist door de jongere leeftijdscategorieën

Bij 'Anders' werden de volgende antwoorden gegeven:
- Aandacht voor de prachtige natuur
- Arrangementen
- Meer concerten
- Muziekvereniging

De respondenten konden ook suggesties en opmerkingen kwijt over het culturele aanbod in Graft-De Rijp:
- Als er in de Groene Zwaan meer geld wordt gestopt en er een betere organisatie er zich mee bezig houdt, is het ideaal voor een poppodium
- Breed aanbod, chapeau!
- De Rijp is als dorp een juweeltje, dat zou denk ik veel meer naar buiten kunnen treden. Kwaliteit uit stralen zoals Kunst op kamers
- De Rijp is klein maar heeft wel meer mogelijkheden dan het nu benut. Organiseer eens een echt festival met mooie muziek in plaats van die stoffige dorpsfeesten
- Er gebeurt best veel, ik hou van het aanbod van Het Plein, soms van Cartouche, optreden La Luna en van De Groene Zwaan, waar ik een film en Tosca Niterink heb gezien
- Er is genoeg aanbod, overdaad schaad
- Er is heel veel te doen in Graft-De Rijp. Ik zou het wel prettig vinden als er weer films zouden worden getoond (zoals in de Groene Zwaan)
- Galerie of musea die wisselende kunst heeft hangen. Fotografie, schilderkunst, beeldhouwkunst, grafische vormgeving etc.
- Helaas is er dit jaar geen aanbod van films in de Groene Zwaan. Ik denk dat er in De Rijp een redelijk aanbod van activiteiten is. Alleen jammer dat ik daar door andere verplichtingen voor mijn gevoel te weinig tijd voor heb. Kunstmarkten (maar dan wel een goed niveau), boekenmarkten, festivals ik geniet van de reuring in het dorp. Kan mij niet genoeg zijn
- Het is jammer dat de centrale plek, de bibliotheek, zich hiervoor niet meer weet in te spannen. Vroeger liep je daar graag binnen om te kijken naar kunst en tentoonstellingen en liet je je verleiden tot lezen
- Het zou fijn zijn als de gemeente zorgt dat er bij grote evenementen rekening wordt gehouden met parkeergelegenheid en overlast binnen de dorpskern van de Rijp
- Ik ben zeer tevreden over het Midwinterfeest en de Museumnacht. Misschien is een festival in de zomer ook een goed idee

- Ik denk dat er nog wel ruimte is voor een lentefeestachtig iets. In april of mei beetje in de trend van het midwinterfeest, maar dan in het voorjaar wanneer de mensen weer naar buiten gaan en het weer langer licht wordt. Met bijvoorbeeld buitenoptredens, leuke dingen in de musea en horeca, de fluisterbootverhuur met bijvoorbeeld een bepaalde vogelroute door de Eilandspolder en dan eindigend met een vreugdevuur dit op houdend op een zaterdag. Het geeft veel verenigingen de kans om zich ten toon te stellen voor het nieuwe seizoen en voor de ondernemers om weer mensen te trekken die in de zomer wellicht terug komen om nog weer een dagje te genieten van ons mooie dorp. Uiteraard kun je het lentefeest organiseren in de jaren dat het midwinterfeest niet gehouden wordt. Zo heb je elk jaar een leuk evenement op de kaart
- Ik mis een wat meer op elkaar afgestemd, en elkaar versterkend programma
- Ik mis niets, is logisch dat bepaalde dingen niet in zo'n klein dorp zijn. Bioscoop zal hier nooit komen uiteraard
- Ik mis niks, volgens mij is er veel te doen. Ik kan lang niet overal naar toe wegens werk en sport op soms dezelfde tijden/dagen. Ik weet eigenlijk niet of je olv een "dorpsgids" door het dorp kan die over de geschiedenis vertelt. Lijkt me wel leuk (maar is er vast al?)
- Ik zou meer combinaties beeld en geluid willen meemaken
- Niet die onzin van dat de oude herberg maar 2x per jaar buiten wat mag organiseren. Dat is nou een zielige regel!
- Vind dat er niet zo veel bandjes en dergelijke optreden, de enige plek waar dit vaak gebeurt, is de Groene Zwaan, en in het hotel, maar dat is dan vaak toch voor een andere doelgroep...
- Voor West-Graftdijk een culturele plek voor jongeren
- Wordt wel enigszins door museum en oudheidkundige vereniging gedaan, maar zou structureler kunnen.

Onderwerp: Promotie

Vraag: Vindt u dat de culturele activiteiten in Graft-De Rijp voldoende onder de aandacht worden gebracht in de lokale media (Uitkomst)?

Bijna driekwart van de respondenten vindt dat de culturele activiteiten voldoende onder de aandacht worden gebracht in de lokale media (De Uitkomst).

	Aantal	**Percentage**
Ja	99	73,3
Nee	36	26,7
Totaal	135	100

Opvallend:
- Het zijn voornamelijk bewoners uit De Rijp die ''ja'' antwoorden op bovenstaande stelling

Toelichting van de respondenten:
- Aparte culturele maandkrant is wellicht leuk idee
- Eigenlijk is mijn antwoord ja en nee, dit heeft er mee te maken dat ik vind dat er veel ingezet wordt op free publicity en ik kan me zo voorstellen dat de lokale bladen daar ook niet altijd even blij van worden. Alleen de culturele budgetten zijn vaak niet heel erg hoog
- Het mag nog meer ruimte krijgen! Hoewel dat niet wil zeggen dat iedereen het ziet; dus uitgebreider zou nuttig zijn
- Ik vind de activiteiten voldoende gepresenteerd in de media, ik mis echter een goed groot en overzichtelijk prikbord/cultuuragenda in het Boegbeeld
- Ik weet dat er in De Rijp cursussen/workshops op creatief gebied worden gegeven. Ik heb in de Uitkomst nog nooit aanbod gezien
- Ja, maar de verkeerde dingen in De Rijp krijgen de aandacht; van die activiteiten als balgooien met Rijpers van achter in de 40 daar krijgen de meeste jongeren kromme tenen van
- Vaak hoor ik dingen toch achteraf, staat dan wel in de krant, maar niet groot op de voorpagina…
- Wegens de Nee Nee sticker op de brievenbus krijgen wij de Uitkomst en Polder Express niet

Vraag: Vindt u dat de culturele activiteiten in Graft-De Rijp voldoende onder de aandacht worden gebracht in de regionale pers (Polder Express, NHD)?

Over de regionale media is men wat minder tevreden. 63,5 procent zegt dat de culturele activiteiten in de eigen gemeente voldoende onder de aandacht worden gebracht in de regionale pers (Polder Express en NHD).

	Aantal	**Percentage**
Ja	86	63,5
Nee	49	36,5
Totaal	135	100

Opvallend:
- Met name de respondenten die niet uit De Rijp komen vinden dat er onvoldoende aandacht in de regionale pers is

Toelichting van de respondenten:
- Hierin staat veel meer zo ook in de zondags blaadjes (enige reden waarom ik die doorkijk)
- Kan beter
- Kan NHD niet beoordelen, Polder Express kan denk ik beter
- Lees Polder Express nauwelijks en NHD niet (meerdere keren genoemd)
- Staat meestal wel in Uitkomst, niet altijd in Polder Express volgens mij
- Zondagochtendblad doet het goed, overige kranten minder

Vraag: Hoe was u op de hoogte van de activiteiten die u heeft bezocht?

Het overgrote deel van de respondenten (42,9 procent) zegt via mond-tot-mondreclame op de hoogte te zijn gebracht van de activiteiten.

	Aantal	**Percentage**
Via Uit-in-Graft-De-Rijp-kalender in de Uitkomst	7	5,1
Via andere kranten	21	15,3
Via mond-tot-mondreclame	58	42,9
Via de website van de VVV	10	7,1
Via de website van de gemeente	10	7,1
Anders	29	22,4
Totaal	135	100

Opvallend:

- Vrouwen zijn meer dan mannen via de Uit-in-Graft-De-Rijp-kalender op de hoogte van activiteiten, ook zijn zij meer via andere kranten op de hoogte (oa Zondagochtendblad) en via mond-tot-mondreclame

Antwoorden op de vraag 'Anders':

- Aanplakaffiches (meerdere keren genoemd)
- Als fotograaf Polder Express
- Direct mail van de organisatie
- Flyer in de bus
- Folders/posters (meerdere keren genoemd)
- Huis aan huis publiciteit
- Jaarprogramma's van podia
- Mailing en website van de eigen instellingen
- Mijn werk
- Programmaboekje
- Uitnodiging
- Website de Groene Zwaan

Vraag: Bekijkt u de Uit-in-Graft-De-Rijp-kalender in De Uitkomst?

Meer dan de helft van de respondenten (54,8 procent) bekijkt de Uit-in-Graft-De-Rijp-kalender in De Uitkomst. Bijna 27 procent doet dit soms.

	Aantal	**Percentage**
Ja	74	54,8
Soms	36	26,9
Nee	25	18,3
Totaal	135	100

Opvallend:

- Het voornamelijk hoogopgeleiden en vrouwen die gebruik maken van deze kalender. De laagopgeleiden zijn ondervertegenwoordigd

Toelichting van de respondenten op deze vraag:

- Aanbod is voor mij niet aantrekkelijk en dat hoeft ook niet, dus trek het U niet aan
- Als inwoner blijf je geïnteresseerd in wat er komen gaat en aangeboden wordt
- Altijd om te kijken of ik nog iets leuks kan gaan doen
- Geeft een goed overzicht. zou best op twee pagina's mogen!
- Geeft snel een beeld van wekelijkse activiteiten
- Ik heb geen bezorging van de uitkomst

- Geen idee, meestal geen tijd om krantje uitgebreid door te nemen
- Handig overzicht van hetgeen er te doen is
- Lees de uitkomst nooit, totaal overbodige krant
- Mensen die die krant lezen hebben echt geen leven
- Om de keuze te kunnen maken waar heen te gaan
- Omdat ik geïnteresseerd ben in evenementen
- Vind ik interessant

Onderwerp: Doelgroepen

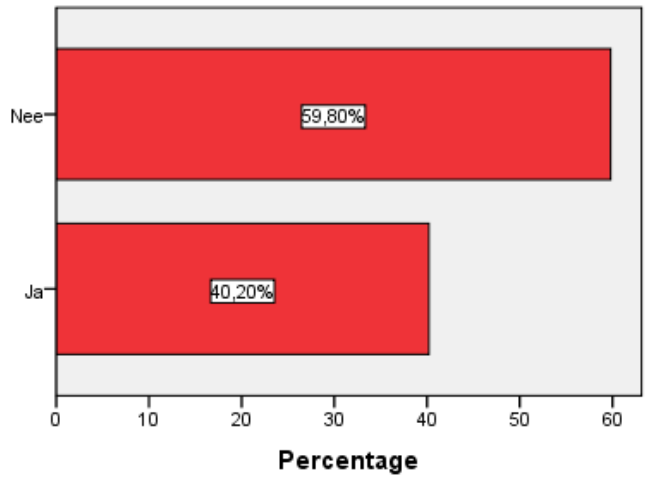
Er is gevraagd of er genoeg aandacht is geweest op cultureel gebied voor de doelgroepen Jeugd, Ouderen en Toeristen.

Ongeveer 80 procent zegt dat er voldoende aandacht is geweest voor ouderen en toeristen, terwijl slechts 40 procent dit vindt wat betreft jeugd (zie grafieken hieronder).

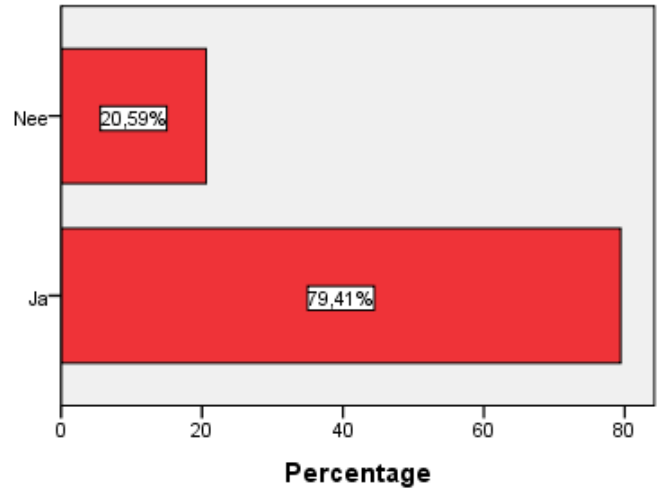
Opvallend:

- Met name de respondenten uit Oost- en West-Graftdijk vinden dat er te weinig voor de jeugd is
- Het zijn voornamelijk mannen die vinden dat er genoeg aandacht op cultureel gebied is voor de jeugd
- De respondenten boven de 55 jaar vinden voornamelijk dat er meer dan voldoende aandacht voor cultuur is voor toeristen

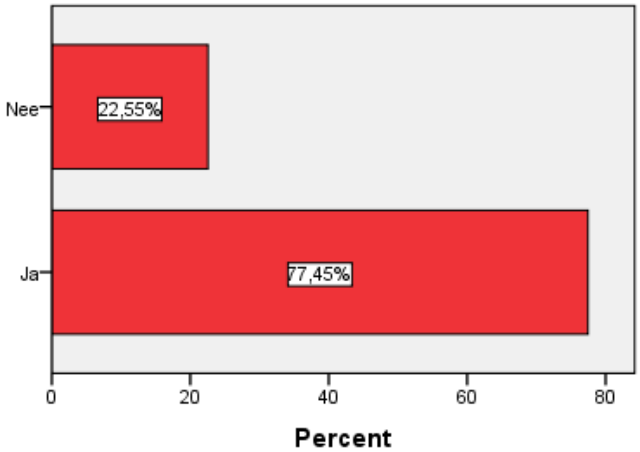
Is er genoeg aandacht geweest op cultureel gebied voor de jeugd?



Is er genoeg aandacht geweest op cultureel gebied voor ouderen?



Is er genoeg aandacht geweest op cultureel gebied voor toeristen?



De respondenten konden hun antwoord toelichten:

- Ik ben niet echt op de hoogte van de activiteiten voor de jeugd
- De jeugd in De Rijp wordt aan haar lot overgelaten zeker de wat alternatievere jeugd. Alle jeugd gaat al vroeg stappen in grotere steden omdat er in De Rijp geen klap te doen is
- Er is een breed aanbod voor ouderen en toeristen. in hoeverre de jeugd hier gebruik van maakt weet ik niet
- Het aanbod voor jongeren blijft beperkt
- Ik denk dat wij als gemeente voor de toerist nog steeds redelijk onbekend zijn en dan met name voor de buitenlandse toerist. Dit is jammer aangezien wij hemelsbreed misschien 20 km van Volendam wonen en daar busladingen met buitenlandse mensen worden gedropt maar wij naar mijn mening weinig buitenlandse toeristen trekken. Dit zal misschien wel veranderen zodra de camping de mogelijkheid biedt om een huisje te huren maar misschien kunnen wij ons dorp ook op een andere manier profileren bij buitenlandse toeristen door (de adac (Duitse ANWB) als voorbeeld) te laten weten wat wij allemaal te bieden hebben (3 mooie steden op 20 min rijden; Haarlem, Alkmaar en Amsterdam) waterrijk, voor het vaarplezier, ook het strand op 20 minuten rijden, en veel fiets en buitensportmogelijkheden. Ik denk dat onze gemeente een hele goede gemeente is voor een lange en plezierige vakantie of weekendje weg
- Ik vind het altijd belangrijk dat de jeugd in aanraking komt met cultuur
- Je kunt het nooit iedereen naar de zin maken
- Te veel op toeristen gericht mijns inziens
- Voor de jeugd kan er nooit genoeg georganiseerd worden
- Voor de jeugd weet ik niet. Voor de ouderen mag er voor mij wel elk weekend iets te doen zijn
- Voor jongeren ook wel, maar niet voldoende, is toch een onderbelichte groep

Men kon ook aangeven voor welke doelgroepen cultureel aanbod wordt gemist:

- Jeugd (vaak genoemd)
- 12 tot 16/18 jaar (vaak genoemd)
- De jongvolwassenen 18-24 jaar (vaak genoemd)
- 20/25-60 Dat zijn nl niet jeugd, niet toeristen en niet ouderen
- Er is niet zo veel voor de jeugd alswel voor de adolescenten.
- Het aanbod is zeer divers, maar hoe bereik je een doelgroep, en waarom komen er zo weinig mensen op af? af is het aanbod toch veel te hoog?
- Hoger opgeleiden
- Jongeren, Wat kunnen jongeren doen in dit grijze dorp?? Voor ouderen is er altijd wat, Midwinterfeest, balgooien etc. maar jongeren die wat anders willen doen dan dorpse activiteiten, dat kan helaas niet
- Kinderen en jongeren in West-Graftdijk; een informele inloopplek met culturele activiteiten voor (jong)volwassenen, met name in West-Graftdijk!
- Literatuuraanbidders
- Meer muziek optredens in de Groene Zwaan voor alle leeftijden
- Met name arrangementen voor de lokale mensen maar ook de toeristen
- Personen tussen 30 en 50 zonder kinderen

Rol gemeente

Vraag: Vindt u dat de gemeente (overheid) voldoende aandacht aan cultuur schenkt?

Het overgrote deel van de respondenten vindt dat de gemeente voldoende aandacht aan cultuur schenkt: 84 procent.

	Aantal	**Percentage**
Ja	113	84
Nee	22	16
Totaal	135	100

Opvallend:

- Relatief meer vrouwen dan mannen vinden dat de gemeente voldoende aandacht aan cultuur schenkt

De respondenten konden suggesties geven:

- De subsidieregeling zou uitgebreid kunnen worden; daarmee wordt het aanbod bevorderd
- Er is aandacht voor cultuur maar deze aandacht gaat niet alle kanten op. Neem de bibliotheek, deze instelling is qua kwaliteit en inzet zo ingekrompen, de uitstraling is totaal verdwenen en daarmee hun bereik
- Erg veel zelfs voor een kleine gemeente
- Fijne gemeente, die goed faciliteert
- Goede artiesten worden onbetaalbaar voor culturele instellingen, dus zien we ze zelden
- Het aanbod (op het gebied van film en literatuur) zou via De Groene Zwaan meer (financiële) steun verdienen
- Ik vind dit helemaal geen taak voor de gemeente/overheid
- Kunst op kamers en dat soort dingen zijn erg leuk maar spreekt de jeugd niet aan, ga na eens goed rond de tafel zitten met de Groene Zwaan en maak een goed plan om de jeugd in De Rijp te krijgen en houden, maar er zou wat meer aandacht aan de activiteiten in De Groene Zwaan geschonken mogen worden, vrijwilligers doen daar heel goed werk!
- Ze doen niet voldoende aan verkeeroverlast, geen parkeerbegeleiding, geen begeleiding aan verkeerdoorstroming, laat de bezoeker erg aan zijn lot over bij bezoek aan evenementen, omwonenden kunnen slecht of niet meer hun woningen bereiken, 's avonds veel vernielingen en geluidsoverlast van bezoekers
- Ondersteuning voor alle vrijwilligers zie zich inzetten zou m.i. beter kunnen
- Soms teveel, veel culturele bezoekers komen van buiten het dorp
- Zou mooi zijn als er meer aandacht voor de jongere en oudere jeugd is op het gebied van toneelvoorstellingen, films etc.

Vraag: Wat moet volgens u de rol van de gemeente zijn op het gebied van cultuurbeleid

Het grootste deel van de respondenten zegt dat de gemeente er vooral is om cultuur financieel te ondersteunen (30,4 procent) en om aan cultuurontwikkeling te doen (26,7 procent).

	Aantal	**Percentage**
Aanjagen	1	0,7
Stimuleren	6	4,4
Financieel ondersteunen	41	30,4
Ontwikkelen	36	26,7
Anders	10	7,4
Niet ingevuld	41	30,4
Totaal	135	100

Opvallend:

- Met name de respondenten boven de 55 jaar vinden dat de gemeente er is voor de ontwikkeling van cultuur
- Lager opgeleiden en respondenten onder de 35 jaar zeggen dat de gemeente er voornamelijk voor de financiële ondersteuning is

Bij 'Anders' zijn de volgende antwoorden gegeven:

- Faciliteren, oa door beschikbaar stellen van materiaal en mankracht (meerdere keren gezegd)
- Luisteren naar wat de mensen te bieden hebben (ideeën)
- Muziekonderwijs op de scholen, niet alleen pop ook klassiek!
- Passief meedenken, niet te veel overheidsgeld in steken
- Terughoudend zijn

Stellingen

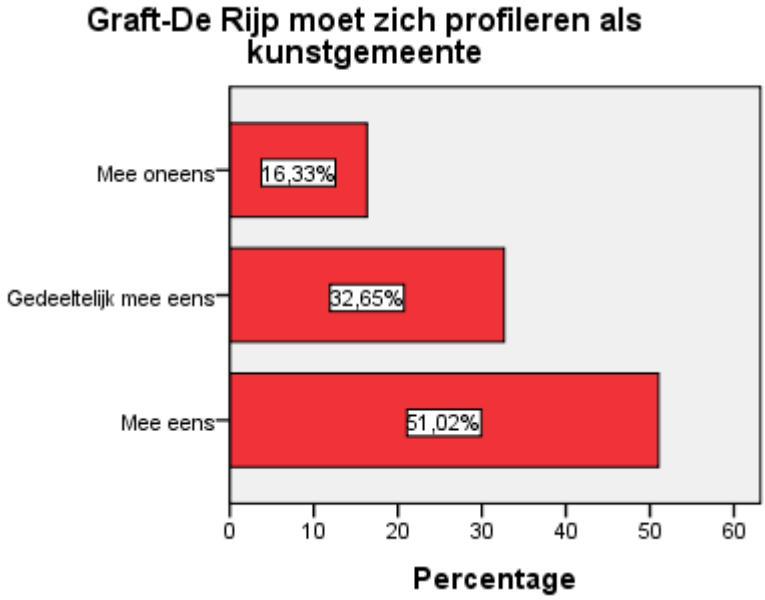
Er is een aantal stellingen aan de respondenten voorgelegd. Deze stellingen zijn een vertaling van een aantal doelstellingen, dat de gemeente zich heeft gesteld.

Opvallend:

- Bij alle stellingen zijn het met name de laagopgeleiden die zeggen dat de doelstellingen niet of gedeeltelijk zijn bereikt. De hoogopgeleiden vinden juist dat veel doelstellingen wel zijn bereikt

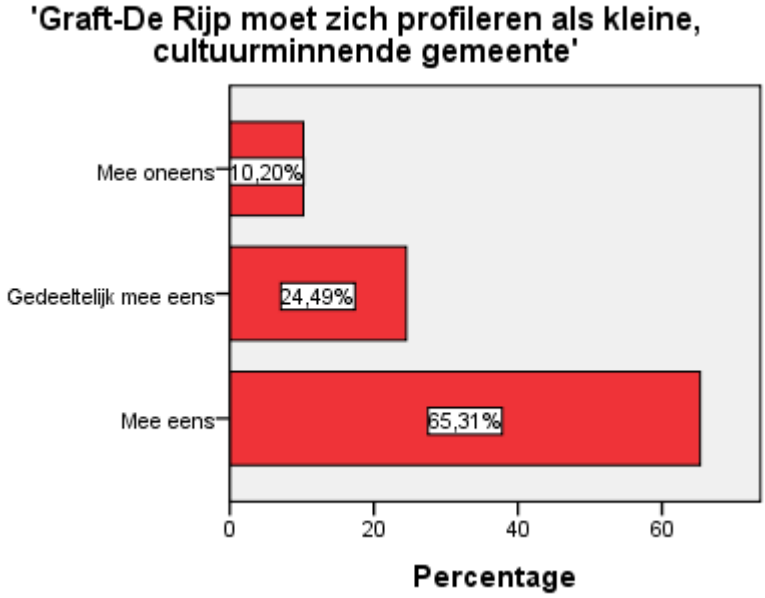
Stelling 1: Graft-De Rijp moet zich profileren als kunstgemeente

Meer dan de helft van de respondenten vindt dat Graft-De Rijp zich moet profileren als kunstgemeente. Ongeveer eenderde is het hier gedeeltelijk mee eens, terwijl iets meer dan 16 procent het oneens is met deze stelling.



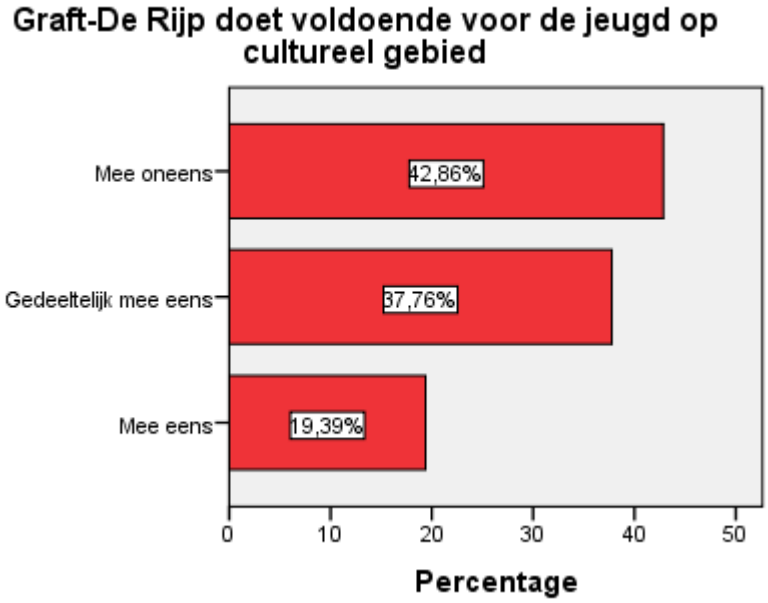
Stelling 2: Graft-De Rijp moet zich profileren als kleine, cultuurminnende gemeente.

Bijna tweederde van de respondenten zegt dat Graft-De Rijp zich moet profileren als kleine, cultuurminnende gemeente. Een kwart is het hier gedeeltelijk mee eens en 10 procent is het oneens.



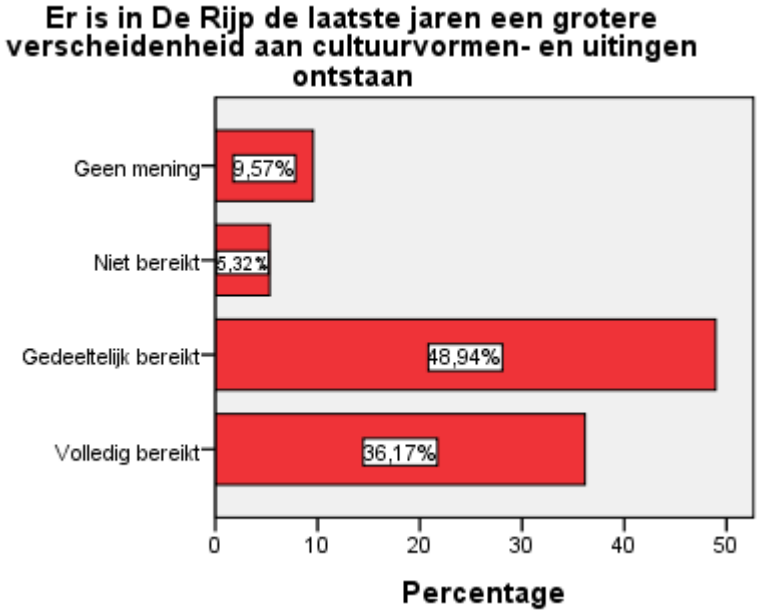
Stelling 3: Graft-De Rijp doet voldoende voor de jeugd op cultureel gebied.

Bijna 20 procent zegt dat de gemeente voldoende doet voor de jeugd op cultureel gebied. Hier is meer dan 40 procent het oneens, terwijl iets minder dan 40 procent het gedeeltelijk eens is met deze stelling.



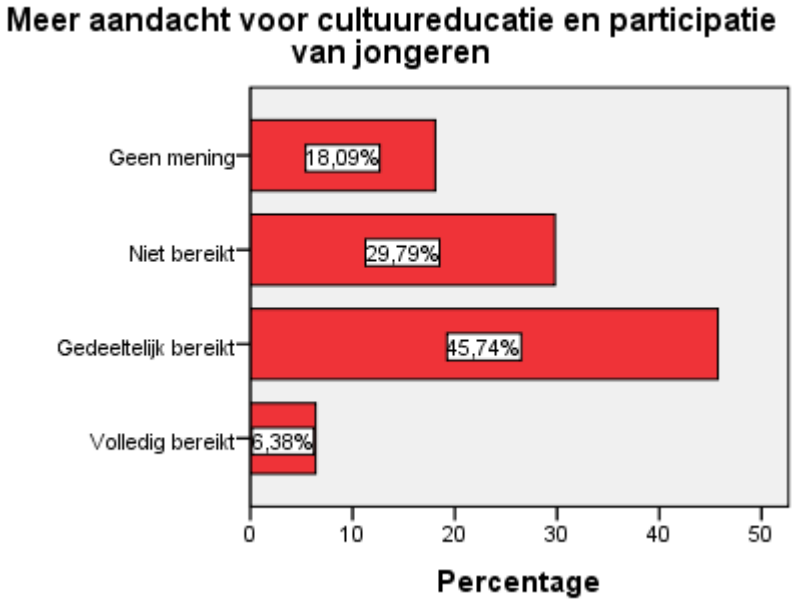
Stelling 4: Er is in Graft-De Rijp de laatste jaren een grotere verscheidenheid aan cultuurvormen ontstaan.

Meer dan eenderde vindt dat de laatste jaren een grotere verscheidenheid aan cultuurvormen is ontstaan in de gemeente. Iets minder dan 50 procent zegt dat dit gedeeltelijk is bereikt. Ongeveer 5 procent vindt dat dit niet is ontstaan en ongeveer 10 procent heeft geen mening over dit onderwerp.



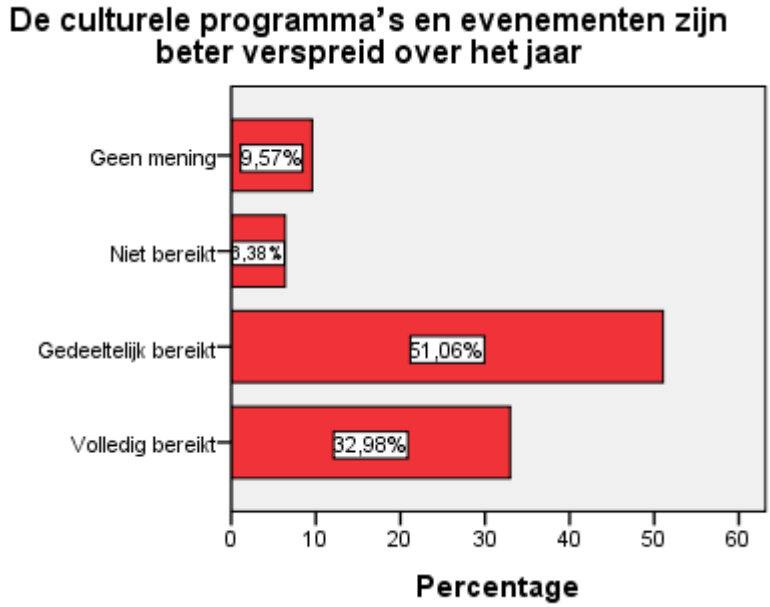
Stelling 5: Er is Meer aandacht voor cultuureducatie en participatie van jongeren bereikt de laatste jaren.

Meer dan de helft van de respondenten vindt de doelstelling ''meer aandacht voor cultuureducatie en participatie van jongeren'' volledig of gedeeltelijk bereikt. Bijna 30 procent vindt dat dit niet is bereikt.



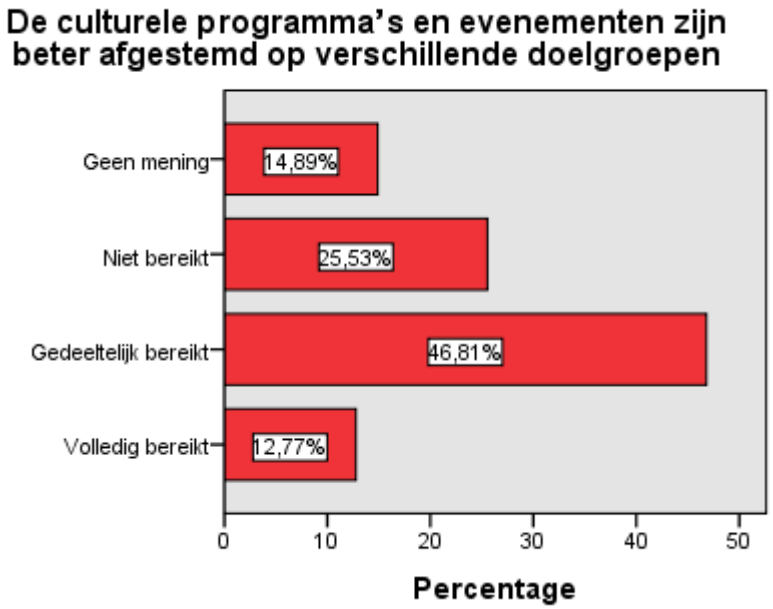
Stelling 6: De culturele programma's en evenementen zijn beter verspreid over het jaar.

Ongeveer eenderde is het ermee eens dat de culturele programma's en evenementen beter over het jaar zijn verspreid dan enkele jaren geleden. Meer dan helft vindt dat dit gedeeltelijk is bereikt. Een klein percentage (6,4 procent) is het niet eens met de stelling.



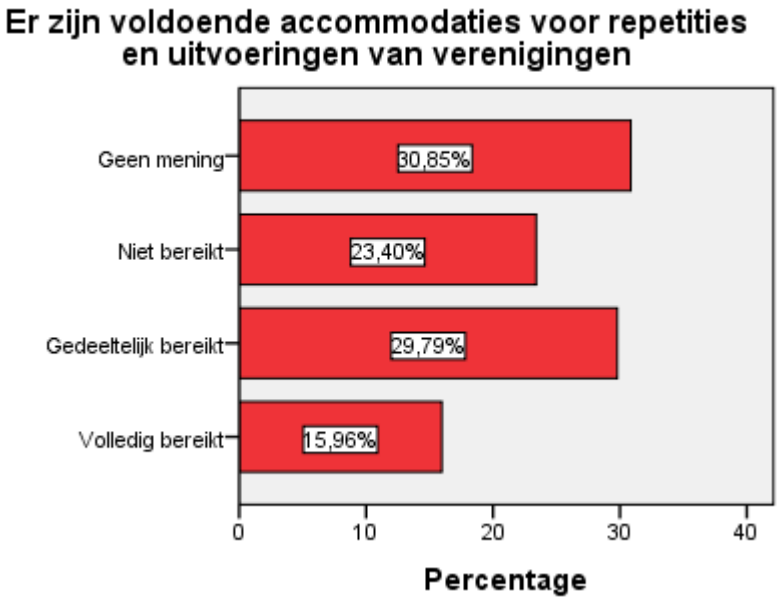
Stelling 7: De culturele programma's en evenementen zijn beter afgestemd op verschillende doelgroepen.

Een op de acht respondenten vindt dat de programmering van cultuur en evenementen beter op de verschillende doelgroepen zijn afgestemd, bijna de helft vindt dat dit voor een deel is bereikt. Een kwart zegt dat dit doel niet is bereikt.



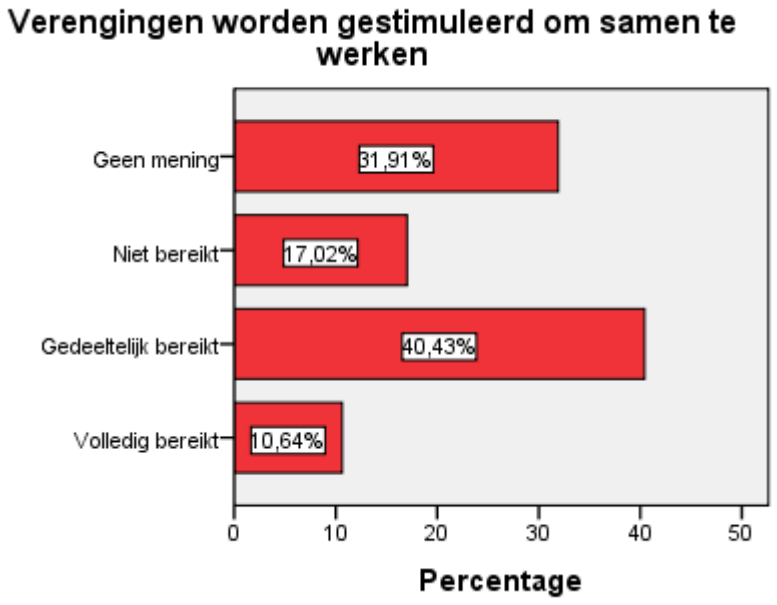
Stelling 8: Er zijn voldoende accommodaties voor repetities en uitvoeringen van verenigingen.

Meer dan 15 procent vindt dat er momenteel voldoende accommodaties voor repetities en uitvoeringen van verenigingen zijn, bijna 30 procent vindt dat deze doelstelling gedeeltelijk is bereikt. Ongeveer een kwart zegt dat dit niet is bereikt. Daarnaast heeft een groot percentage (30,9 procent) geen mening over dit onderwerp.



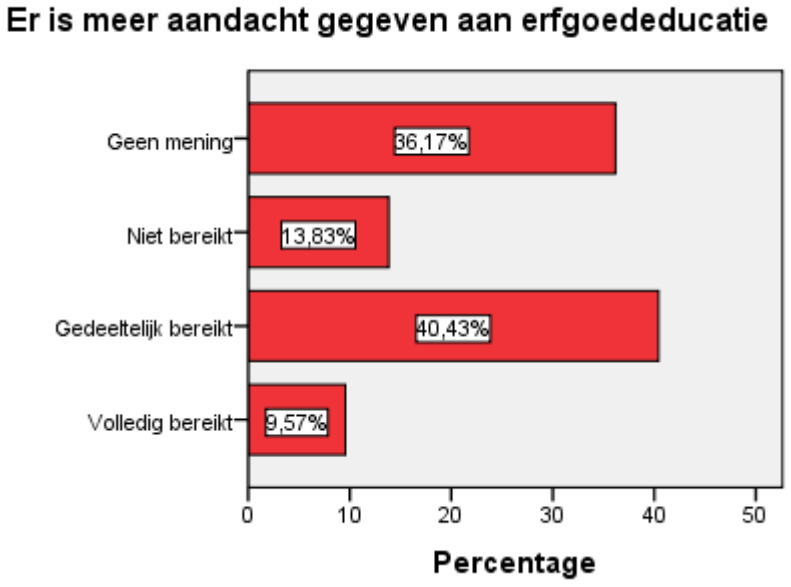
Stelling 9: Verenigingen worden gestimuleerd om samen te werken.

De helft zegt dat (gedeeltelijk) is bereikt dat verenigingen worden gestimuleerd om samen te werken. 17 procent is het hiermee oneens en ook hier heeft een groot deel van de respondenten (30,9 procent) geen mening over dit onderwerp.



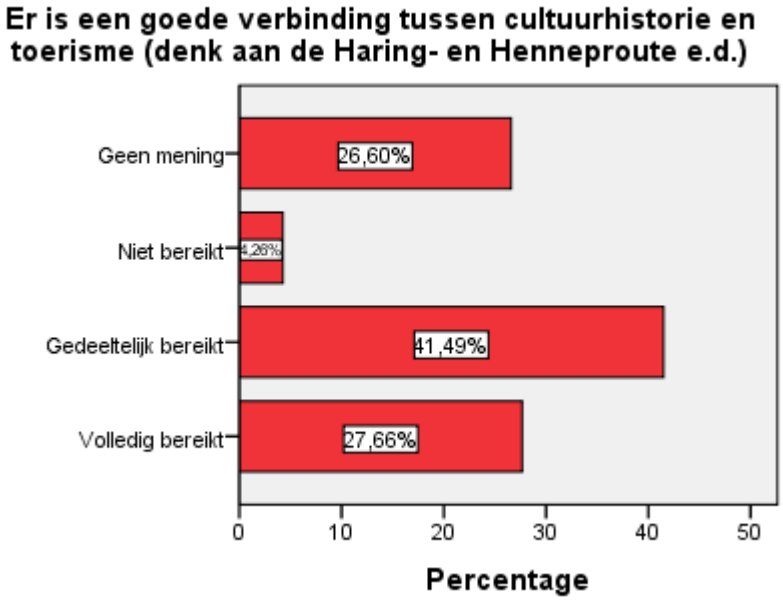
Stelling 10: Er is meer aandacht gegeven aan erfgoededucatie.

Bijna 10 procent vindt dat er meer aandacht is gegeven aan erfgoededucatie, meer dan 40 procent is het hier gedeeltelijk mee eens. Iets minder dan 14 procent zegt dat deze doelstelling gedeeltelijk is bereikt.



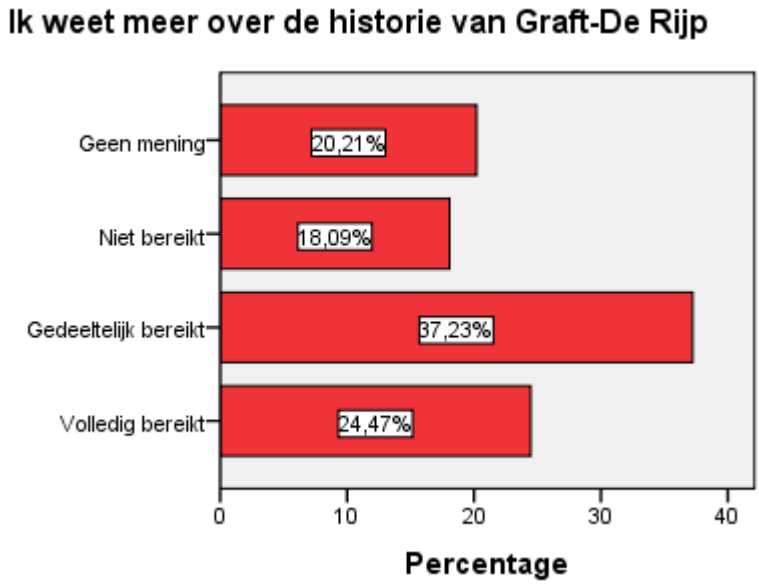
Stelling 11: Er is een goede verbinding tussen cultuurhistorie en toerisme.

Meer dan een kwart van de respondenten is het eens met de stelling dat er een goede verbinding is tussen cultuurhistorie en toerisme en meer dan 40 procent vindt dat dit gedeeltelijk is bereikt. Een klein percentage (ruim 4 procent) vindt dat dit niet is bereikt.



Stelling 12: Ik weet meer over de historie van Graft-De Rijp.

Een kwart van de respondenten zegt dat hij of zij meer over de historie van Graft-De Rijp te weten is gekomen. Ruim 37 procent zegt dat dit doel gedeeltelijk is bereikt. Bijna een op de vijf personen zegt niet meer over de historie te weten.



Onderwerp: Algemene suggesties

Tot slot van de vragenlijst konden de respondenten nog algemene suggesties geven wat betreft cultuur in Graft-De Rijp:

- Bewegwijzering in het algemeen en bordjes richting Museum In 't Houten Huis dienen sterk verbeterd te worden
- Data op elkaar afstemmen
- De gemeente zou de vrijwilligersorganisaties beter kunnen faciliteren (helpen bij aanvragen subsidies, e.d.)
- Doe meer onderzoek naar de wensen van middelbare scholieren
- Door gaan op de ingeslagen weg!!!!
- Een festival zou wel gaaf zijn, desnoods met een goed doel ofzo
- Eerst woningen bouwen en dan dit soort tijd- en geldrovende onzin projecten beginnen, kneuzen!!!
- Er is genoeg aanbod
- Ga zo door! Het CP is zeer belangrijk voor de coördinatie en culturele afstemming
- Goede ruimte voor (muziek)verenigingen, o.a. uitbreiding van het Rijperhuis. Meer parkeergelegenheid
- Het is goed zo
- Het wordt tijd dat u een stap terug doet, dat bespaart geld en maakt mensen creatief.
- Het zou mogelijk moeten zijn om de culturele activiteiten in de verschillende dorpskernen te stimuleren. m.i. gaat alle aandacht uit naar activiteiten in de Rijp, alsof de andere kernen wat dit betreft eigenlijk er niet zo toe doen
- Hou op met De Rijp te profileren als een soort historisch vissersdorp waar iedereen nog in klederdracht rondloopt. Op deze manier jagen jullie de gehele jeugd weg naar Amsterdam en wordt het een trieste bedoeling
- Een kunst 10-daagse zoals in Bergen bestaat zou (in het klein) ook voor De Rijp heel leuk kunnen zijn evenals de wekelijkse kunstmarkten die er in Bergen zijn
- Ik hoop dat er niet wordt onderschat wat er in De Groene Zwaan gebeurt. Er worden fantastische dingen ondernomen die niet veel kosten en heel succesvol zijn. Veel jongeren en ouderen zetten zich hier onvoorwaardelijk en zonder vergoeding voor in. Dit is absoluut een wapenfeit en moet gewaarborgd worden op alle mogelijke manieren. Anders stort de boel in en wordt het een ongezellig dorp
- Ik hoop dat kunst op kamers blijft bestaan
- Ik hoop dat mijn kinderen de weg naar de bibliotheek mogen herontdekken, dit is volgens mij de plek om met cultuur in aanraking te komen. De ontmoetingsfunctie daar mag wel wat hartelijker omarmd worden
- Meer goede muziek in de Groene zwaan
- Meer terughoudendheid, laat de gemeenschap het voortouw nemen. De taak van de gemeente is het ondersteunen van burgers, niet het zelf bepalen wat goed voor haar burgers is
- Een popfestival
- Volgens mij zijn er veel kunst- en cultuurminnende mensen betrokken bij de Groene Zwaan. Een goed contact met hen lijkt me belangrijk bij het samenstellen van een gevarieerde programmering. En natuurlijk een leuk (muziek)festival in de zomer voor jong en oud
- Voor West-Graftdijk een "onderkomen" waar voor de diverse leeftijdsgroepen ruimte is om culturele activiteiten te doen. Bijv. repetitieruimte voor dans, toneel en muziek, muzieklessen, handwerk/arbeid clubs, een ontmoetingsplek (met koffie en een glaasje wijn of bier).
- Voortzetting van Kunst op Kamers o.i.d. Het is een evenement van hoog niveau en zeer goed georganiseerd
- Zorgen dat de groene zwaan meer open is, liefst elk weekend, zodat er ook een gezellige plek is waar de wat alternatievere mensen kunnen socializen... Dit was vroeger wel zo, en mis ik echt...